

Fortsetzung von Seite 31

KATEGORIE 3: NEWCOMER

Wissen, woher die steife Brise weht

Die Idee. Was schenkt man einem Jugendfreund zum Geburtstag? Diese Frage brachte Uwe Banitz, 41, und Hagen Schöner, 41, aus Rostock ganz schön ins Grübeln. Doch plötzlich funkte es: eine Wetterfahne für des Freundes Haus! Kein klassischer Wetterhahn, sondern was echt Mecklenburgisches, z. B. ein Fisch oder Ochsenkopf ...

Die Vision. Aus der Geburtstagsidee wurde eine Geschäftsidee. Die beiden Freunde gründeten 2010 die Firma »Rostocker-Wetterfahne«, stellten dafür zwei Schweißer ein, wollen das Unternehmen langsam zum wirtschaftlichen Erfolg führen. „Die Gründung ist für uns ein Nebenerwerb. Wir beide haben bereits einen Job“, sagt Uwe Banitz. Er ist Versicherungsmakler, sein Freund Hagen Chef des Unternehmens Technologie- und Anlagenbau. Er hat auch die notwendige Lasertechnik für die Produktion von Wetterfahnen aus Edelstahl. „Die Sache läuft gut an. Vor allem Firmen und Vereine sind unsere Kunden.“

Witzige Idee

Uwe Banitz (vorn) und Hagen Schöner mit Wetterfahnen am Ufer in Warnemünde

